

LA MATANIE 2030, venez partager vos idées pour l'avenir de notre région



AVIS PUBLIC

ASSEMBLÉES PUBLIQUES DE CONSULTATION PROJET D'ÉNONCÉ STRATÉGIQUE

La MRC de La Matanie a adopté, le 30 octobre 2018, un projet d'énoncé de vision stratégique et a amorcé une période de consultation. La population est invitée à venir assister à sa présentation et à se prononcer sur son contenu, à l'une ou l'autre des trois séances de consultation publiques prévues.

Au cours de ces séances, une commission de consultation formée par le Conseil de la MRC de La Matanie entendra toutes les personnes et les organismes désireux de s'exprimer. Chaque séance sera suivie d'une période d'échanges en lien avec deux ou trois thématiques de développement. La MRC souhaite que son énoncé de vision réponde aux aspirations véritables de sa population et soit rassembleur.

Thème (période d'échanges)	• Attractivité et rétention • Développement social	• Attractivité et rétention • Culture • Développement économique	• Attractivité et rétention • Environnement
Lieu	Centre sportif 194, rue Saint-Joseph, Sainte-Félicité	Complexe culturel Joseph-Rouleau, salle Isabelle-Boulay 520, avenue Saint- Jérôme, Matane	Centre communautaire Gabriel-Raymond 117, route 132, Baie-des-Sables
Heure	19 h 00	19 h 00	19 h 00
Date	30 avril	7 mai	9 mai

ESPACE DISCUSSION À PARTIR DE 18H15.
Venez échanger avec notre équipe !

OÙ CONSULTER LE PROJET ?

Le projet d'énoncé de vision stratégique peut être consulté aux bureaux de la MRC de La Matanie, au 158, rue Soucy, 2e étage, Matane ainsi que dans la plupart des bureaux municipaux. Un lien sur la page d'accueil du site Internet de la MRC (www.lamatanie.ca) vous permet aussi d'accéder au projet ainsi qu'à des versions résumées.

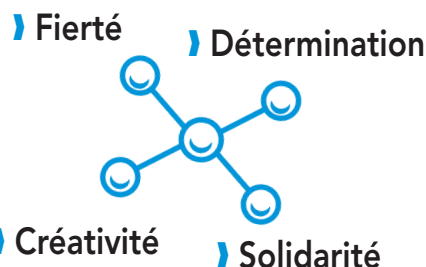
MÉMOIRE

Afin de planifier le déroulement des séances, toutes personnes souhaitant déposer et présenter un mémoire à la commission est invitée à communiquer avant le 26 avril 2019 avec monsieur Olivier Banville à l'adresse olivier.banville@lamatanie.ca ou au 418 562-6734 poste 221.

TRANSPORT

Pour les rencontres de Baie-des-Sables et de Sainte-Félicité, la MRC envisage d'offrir un service de navette depuis Matane. Les personnes intéressées sont invitées à communiquer d'ici le 26 avril prochain avec madame Alice Fanguet, du mercredi au vendredi, à l'adresse alice.fanguet@lamatanie.ca ou au 418 562 6734 poste 233.

Nos qualités et nos valeurs



Comme un nombre grandissant de municipalités, la MRC de La Matanie est soucieuse d'adopter des pratiques s'inscrivant dans un développement durable. Démarche intégrée, l'énoncé de vision stratégique vise à formaliser une vision d'avenir de la collectivité et du territoire qu'elle habite. Elle s'inscrit dans la longue durée avec pour horizon l'année 2030. Elle combine dans une perspective supralocale les enjeux locaux et globaux.

RÉSUMÉ

NOTRE VISION D'AVENIR

En 2030, La Matanie sera davantage attractive et ses habitants participeront à l'accueil et à la rétention des nouveaux arrivants et des résidents. Elle offrira des milieux stimulants et favorables aux saines habitudes de vie. Tissée serrée, elle sera inclusive et permettra à tous de réaliser leur plein potentiel. Grâce à son économie diversifiée et durable, elle offrira des opportunités de carrière pour ses diplômés et travailleurs. Créative, elle sera reconnue pour sa vitalité culturelle et pour être à l'avant-garde des nouvelles technologies. Source de fierté, elle s'appuiera sur une population qui aura à cœur sa protection pour les générations futures.

Environnement	Culture, arts et patrimoine	Société	Économie
<ul style="list-style-type: none"> Un vent de nature... protéger et valoriser nos richesses naturelles pour le plus grand nombre Une société plus résiliente qui s'adapte aux changements climatiques Une société plus verte ayant adopté des comportements écoresponsables, notamment pour limiter le gaspillage et sa dépendance au pétrole Un territoire où se conjuguent environnement et prospérité 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et se doter d'infrastructures culturelles répondant aux standards modernes d'excellence et que leur qualité soit reconnue à l'extérieur de La Matanie Accroître la production et la consommation locales de produits culturels, incluant les spectacles Reconnaître et supporter les organismes culturels ainsi que les artistes amateurs et professionnels Améliorer les conditions de pratique des artistes et artisans professionnels. Encourager l'éveil à la culture et la valoriser 	<ul style="list-style-type: none"> Une société solidaire où il fait bon vivre et vieillir en santé L'éducation, une valeur essentielle pour La Matanie Une société équitable dans l'accès et la pratique des loisirs, nourrie par une vie communautaire dynamique Territoire de possibilités alliant ses facettes forestières, rurales et urbaines Offre de transport durable et diversifiée pour des déplacements sécuritaires, agréables et abordables des personnes 	<ul style="list-style-type: none"> Une MRC attractive pour la main d'œuvre, les nouveaux diplômés et la relève entrepreneuriale Une économie propulsée par une main-d'œuvre compétente et qualifiée Une concertation aux services des entreprises, du développement économique et de l'innovation Une économie de proximité qui participe à l'occupation dynamique du territoire et au développement durable des entreprises d'ici La Matanie, un carrefour intermodal hautement stratégique pour le transport des marchandises Une société ancrée dans une nature riche et accessible Une offre touristique faisant la fierté locale et qui séduit les visiteurs grâce à des expériences à la fois uniques et authentiques
Attractivité et rétention	<ul style="list-style-type: none"> En Matanie, on y reste pour sa vitalité, son cadre de vie et sa capacité à intégrer les personnes issues de tous les horizons 		<ul style="list-style-type: none"> Une Matanie attractive qui se donne les moyens de réussir son recrutement et son accueil des nouveaux arrivants

À QUOI SERT L'ÉNONCÉ DE VISION STRATÉGIQUE ?

Pour la MRC de La Matanie, l'énoncé de vision stratégique sert à assurer une cohérence dans ses documents de planification, dont le plan d'action pour l'économie et l'emploi qui devra prochainement être révisé. Il peut aussi guider la prise de décision de l'ensemble des municipalités et des organismes de son territoire.