

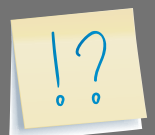
La politique de commandite et la description de la commandite



description des catégories, partage de la visibilité, nombre de commanditaires visés. avantages, statut accordé, visibilité et promotion offertes, prix demandé

CRITÈRES PERMETTANT D'ÉVALUER LE PRIX D'UNE COMMANDITE

Nombre de visiteurs
Visibilité sur le matériel publicitaire de l'événement
Potentiel rédactionnel dans les médias
Image et force sociale de l'événement
Potentiel commercial de l'événement
Les médias



Le sommaire de votre plan de marketing



promotion, publicité,
porte-parole,
relations de presse,
relations publiques,
etc.

Les organisations acceptent de s'engager auprès d'un organisme pour la tenue d'un événement, d'une activité qui leur donnera une bonne image sociale.

