Atelier_

La commandite événementielle

© Odette Trépanier, M.A. Formatrice

Avant d'entreprendre des démarches pour solliciter un commanditaire, vous devez être très bien préparé. L'impression première que vous devrez dégager en est une de professionnalisme, de contrôle et de confiance.

LE DOSSIER DE PROPOSITION DE COMMANDITE

Le plan de commandite est le dossier que vous présentez aux commanditaires potentiels. Ce document doit être **clair, simple, précis et impeccable**. Le plan de commandite sert à rendre crédible votre événement et votre organisation. Il met en évidence la qualité de votre événement, les objectifs que vous poursuivez ainsi que la clientèle ciblée. Chaque plan doit être personnalisé (à votre image !) et ne doit pas être volumineux.

LE CONTENU

Une courte présentation de l'événement

Date, lieu, thème, originalité, réputation, etc.

« La commandite est une entente d'affaires par laquelle un événement s'engage à promouvoir une entreprise privée en retour de sa collaboration à la réalisation du projet (événement) »

© Odette Trépanier, M.A. Formatrice

Une courte présentation du promoteur (vous !)

organisme,
mission
mandats,
impact social,
etc.

Le profil de la clientèle cible de l'événement

!?

participation
visée, public
cible attendu,
marché cible
de votre
événement,
etc.

© Odette Trépanier, M.A. Formatrice

La politique de commandite et la description de la commandite

description des catégories, partage de la visibilité, nombre de commanditaires visés. avantages, statut accordé, visibilité et promotion offertes, prix demandé

CRITÈRES PERMETTANT D'ÉVALUER LE PRIX D'UNE COMMANDITE

Nombre de visiteurs
Visibilité sur le matériel publicitaire de l'événement
Potentiel rédactionnel dans les médias
Image et force sociale de l'événement
Potentiel commercial de l'événement
Les médias

© Odette Trépanier, M.A. Formatrice

promotion, publicité,
porte-parole,
relations de presse,
relations publiques,
etc.

Les organisations acceptent de s'engager auprès d'un organisme pour la tenue d'un événement, d'une activité qui leur donnera une bonne image sociale.

© Odette Trépanier, M.A. Formatrice

Notes

Notes:

© Odette Trépanier, M.A. Formatrice