Février 2018
Sixième édition

LES DERNIÈRES NOUVELLES DES POLITIQUES FAMILIALES MUNICIPALES

LES FAMILLES CHOISISSENT LA CAMPAGNE POURQUOI?

PAR MAGGIE BEAULIEU-PELLETIER, CHARGÉE DE PROJET

La question est très actuelle et Visages régionaux l'a étudiée. Au printemps 2017, les jeunes de 18-37 ans ont nommé 3 principaux motifs de migration en région à savoir 1) les valeurs et le mode de vie; 2) les raisons familiales; 3) la nature et les paysages. Côté attraction et rétention, ce sondage et la PFM de la MRC ont permi à ce jour de dégager les constats suivants:

1. Les incitatifs financiers et les projets résidentiels sont intéressants mais pas suffisants;
2. Cibler des projets mobilisants, c'est stimuler la fierté;
3. La fierté de notre population est notre meilleur «aimant» à migrants, ainsi agir sur l'attraction, c'est agir sur la rétention;
4. Penser global, c'est attirer local!

ÉTAPES À VENIR...

Premières rencontres du comité d'élaboration de la PFM de la MRC

Publication des portraits diagnostics locaux

Préparation des plans d'action locaux

QUESTION FAMILLE, MOT D'UNE CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT RURAL

«Les milieux ruraux disposent d'un potentiel d'attractivité qui est source de richesse et d'opportunités de développement. Notre rôle comme conseillère en développement rural est multiple (aide à la mobilisation, à la concertation, à la recherche de financement, au montage de projet, etc.). Le plus important: nous nous adaptons en fonction des besoins de votre milieu. Nous pouvons agir avec les municipalités, les bénévoles et les citoyens pour aider à ce que les idées identifiées dans votre plan d'action voient le jour.»

-Nadine Turcotte, *conseillère en développement rural en Matanie*

DES VALEURS ET DES CONVICTIONS COMMUNES!

PAR MAGGIE BEAULIEU-PELLETIER

Elles préfèrent la nature au béton, les forêts à la foule et les étoiles aux lampadaires. Ces familles désireuses de s'établir en milieux ruraux sont au nombre 350 000 au Québec. Voici le mode de vie (bien près du notre!) auquel elles aspirent:

- Qualité de vie
- Simplicité
- Tranquilité
- Plus de temps
- Jardinage
- Vie de famille
- Espace
- Création
- Plein air
- Implication
- Vie sociale
- Travail à distance
- Projet entrepreneurial

Source: *visagesregionaux.org*