POLITIQUE DES familles et des aînés de Saint-Ulric

RÉSULTATS DE LA CONSULTATION PUBLIQUE
ET PLAN D'ACTION 2018-2022

S'unir pour grandir
EN FAMILLE
À SAINT-ULRIC

Municipalité amie des aînés

Table des matières

Mots des élus 3

Où sommes-nous en 2018 ?

Portrait sociodémographique 4

Diagnostic 12

Où serons-nous en 2022 ?

Vision stratégique 14

Comment atteindre ce que nous souhaitons d'ici 5 ans ?

Orientations, objectifs, actions 16

Plan d'action 26

Québec

CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

Ce projet est rendu possible grâce aux soutiens financiers du ministère de la Famille et du Secrétariat aux Aînés ainsi qu'au soutien technique du Carrefour action municipale et famille, et l'investissement d'un comité bénévoles de citoyens.

Un mot des élus

Je suis fier que notre municipalité de Saint-Ulric se dote à nouveau d'une politique famille-aînés pour les prochaines années ! Cette démarche de renouvellement est le résultat d'un travail collectif et précis de notre comité de pilotage, composé de citoyens de tout âge. Ce comité est allé consulter la population afin que notre communauté réalise des projets dans l'avenir qui correspondent aux besoins de notre population, je les remercie en mon nom et en celui des membres du conseil municipal. Notre vitalité s'affirme un peu plus chaque année, et je ne doute pas que les orientations et les actions qui sont présentes dans ce plan d'action seront démontrer le dynamisme de notre village et le souci de développement constant qui nous anime. Que ce soit pour les familles ou les ainés, nous sommes heureux de demeurer à l'écoute des besoins de tous afin de répondre au bien-être de notre communauté, et offrir un visage attractif aux futurs résidents de Saint-Ulric.

Pierre Lagacé

MAIRE DE SAINT-ULRIC

Aujourd'hui je vous écris en tant que conseillère municipale de St-Ulric responsable de la Politique familiale. Nous en sommes maintenant au renouvellement d'un beau projet qui a commencé alors que je n'étais pas conseillère mais simple maman qui voulait s'impliquer dans son village. J'ai donc participé à la politique familiale depuis le tout début ce qui m'a permis de voir notre municipalité changer, évoluer avec cette politique. Je crois sincèrement que le comité famille-aînés en collaboration avec les élus a permis de faire de St-Ulric, un village où il fait bon vivre et où la famille prend une place primordiale. Je tiens à remercier tout ce beau monde qui ont travaillé sur cette politique famille-aînés mais aussi nos citoyens sans qui nous n'aurions pas un si beau village, un lieu de vie où les enfants, les adultes, et les aînés sont mis en valeur pour former qu'une belle et grande famille. En résumé la politique familiale et des aînés est la concertation de tout un village, un village fier, déterminé et impliqué!

Annie Bernier

CONSEILLÈRE RESPONSABLE
DU VOLET FAMILLE

Où en sommes-nous en 2019 ?

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

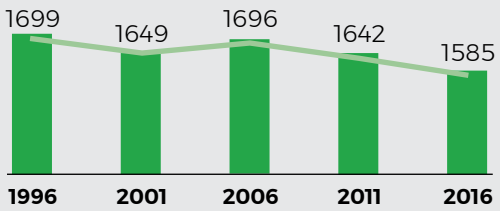
Profil sociodémographique
de Saint-Ulric

1. Population

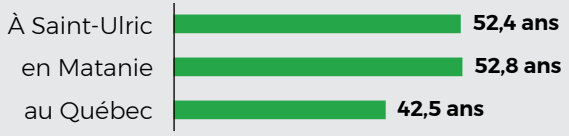
Année de fondation

1869

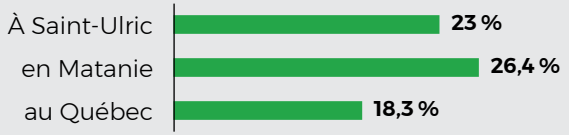
Évolution de la population



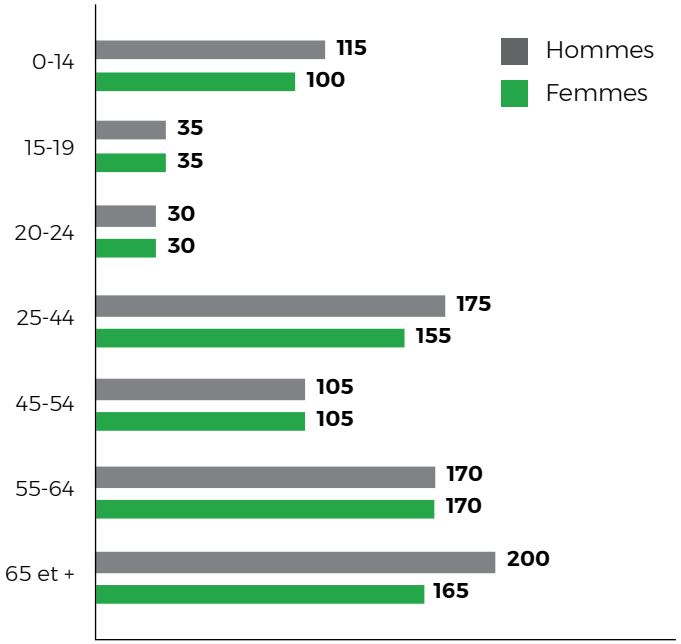
Âge médian (2016)

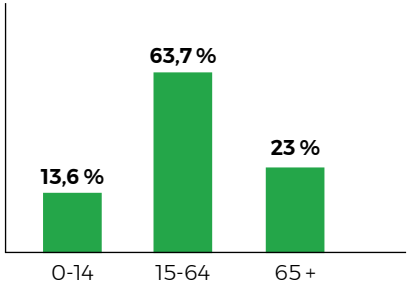


% de la population de 65 ans et plus (2016)



Répartition démographique (2016)

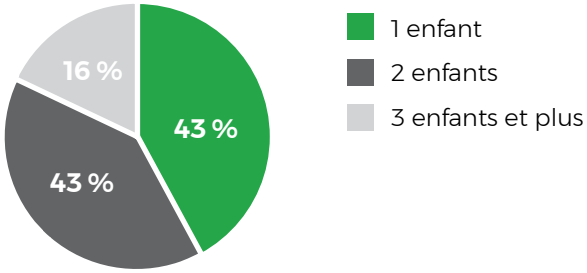




% de la population de moins de 30 ans (2016)

% des familles monoparentales (2016)

Nombre d'enfants par famille (2016)



135
jeunes de 0-19 ans
(75 enfants de 5-9 ans)

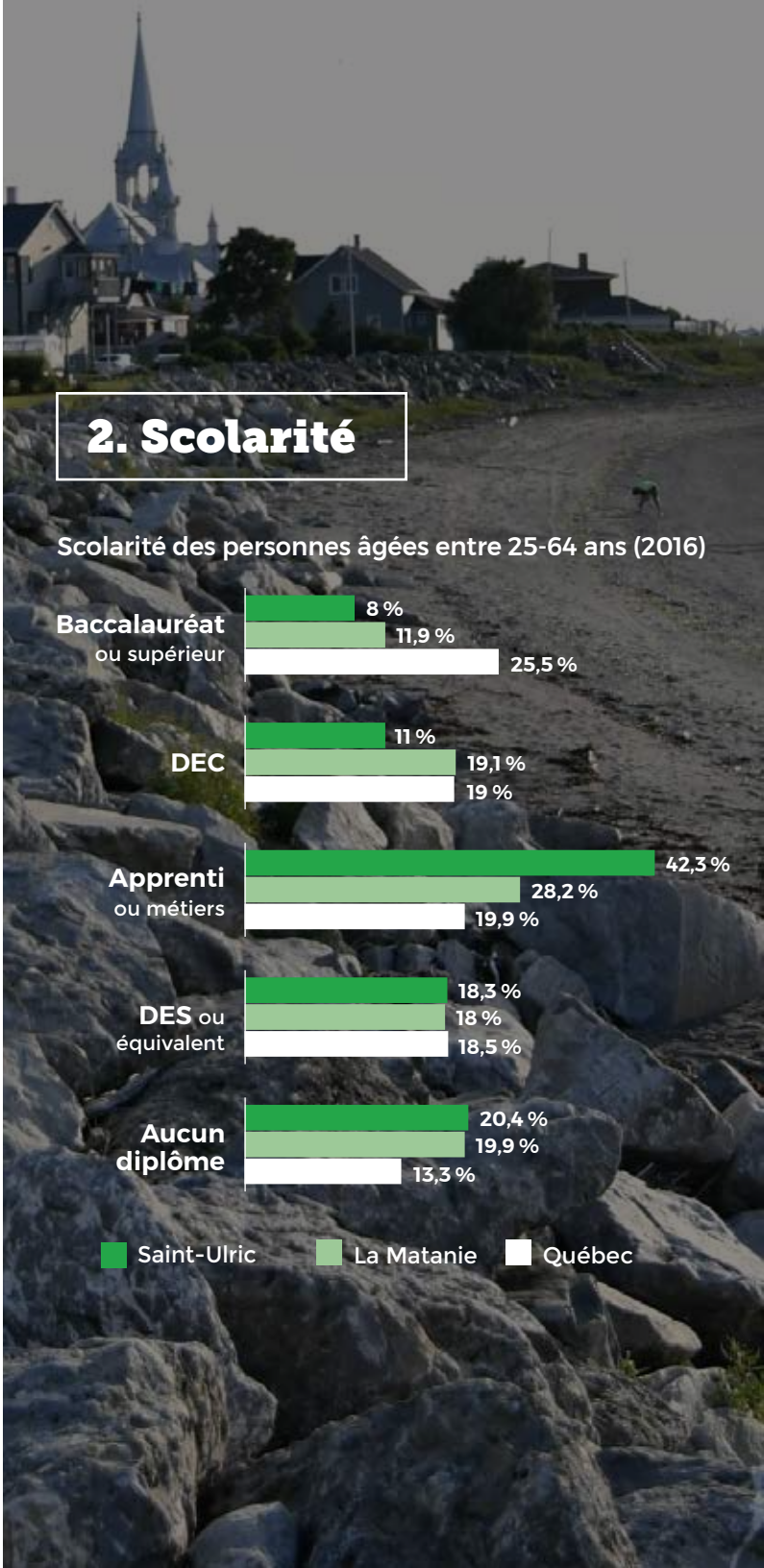
150
familles avec enfants
à la maison

2,6
personnes en moyenne
par famille

60
familles monoparentales

365
personnes âgées
de 65 ans et plus

25
personnes âgées
de 85 ans et plus



2. Scolarité

Scolarité des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)

3. Travail

55,5%
Taux d'emploi

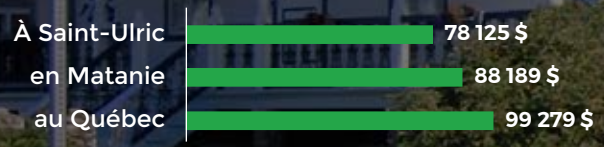
13%
Taux de chômage

Principaux secteurs d'emploi

4. Revenus

Revenu total médian des ménages

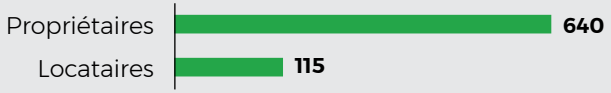
Revenu moyen après impôt des familles avec enfants (2016)



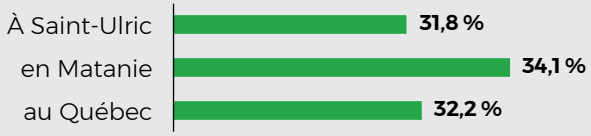
% de personnes ayant un faible revenu

5. Habitation

Logements (2016)



% des ménages comptant une seule personne



755
Logements occupés de façon permanente

123 174$
Valeur moyenne des maisons

35
Résidences à logements

13
Bâtiments à utilisation commerciale

164
Résidences de villégiature, chalets

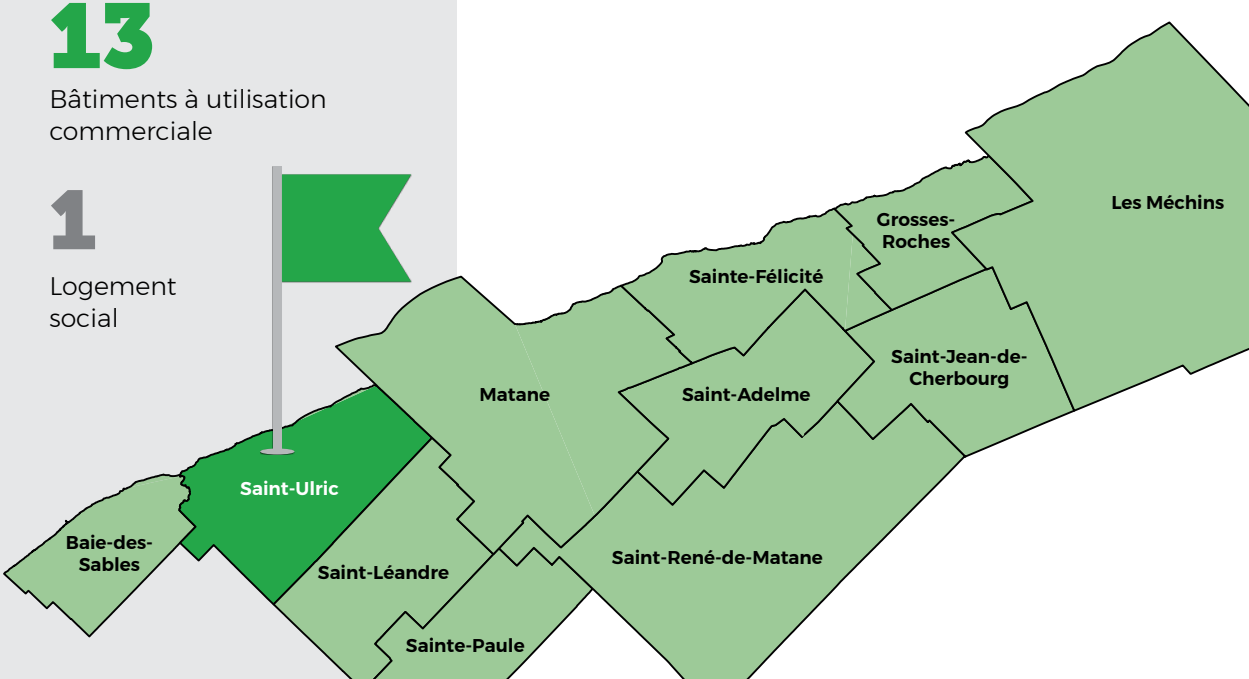
1
Logement social

6. Transport

18 minutes de paysage !
Trajet moyen domicile-lieu de travail

20
Personnes se dirigent au travail en transport actif (à pied ou à vélo)

20
Enfants marchent pour se rendre à l'école



Profil du milieu de vie
de Saint-Ulric

1. Attraits particuliers

- La Rivière Blanche et la Rivière Tartigou
- Plages
- Chute à Timé
- Le fleuve (couchers de soleil, glaces en hiver)
- Eglise patrimoniale
- Pont couvert Pierre-Carrier
- Nombreuses maisons centenaires
- Rampe de mise à l'eau
- Le vignoble carpenteri
- Galeries d'arts
- Chocolaterie artisanale
- Fraisière (auto cueillette)

2. Activités de rassemblement

- Fête des neiges
- Semaine de relâche
- Brunchs (de pâques, de la fête des mères, déjeuner crêpes, champêtre)
- Café-rencontre des 50 et + à tous les mardis
- Fête des voisins
- Feu de la St Jean
- Super fête
- Halloween
- Marché de noël

3. Espaces verts, sports et loisirs

- Parc des Rives (kiosque touristique, jeux, tables pique nique, toilettes)
- Parc intergénérationnel (jeux enfants, gazebo, jardins,..)
- Terrain des loisirs (basket, soccer, volley-ball, balançoires,..)
- Terrain de balle donnée
- Salle de conditionnement physique
- Centres communautaires avec cuisine (salle des loisirs et salle des 50 et +)
- Sentiers de ski de fond et de raquettes
- Patinoire
- Cours de Théâtre
- Traîneaux à chiens
- Cours d'équitation

4. Services de proximité

- Bureau de poste
- Épicerie
- Comptoir de caisse populaire
- Camp de jour
- Penderie
- Boîtes à livres
- Chocolaterie et crème molle

5. École et garderies

- 100 éleves à l'école Mgr Belzile (maternelle au secondaire 2)
- Activités parascolaires
- Service de garde
- Garderies subventionnées

7. Communications

- Site internet de la municipalité
- Page facebook : Loisirs Saint-Ulric
- Journal l'Ulricois et site internet de l'Ulricois
- Colonne Morris et panneaux d'informations publiques
- Pages facebook des organismes
- Site internet du 150ème
- Sacs d'école

6. Organismes du milieu

- Comité Local de Développement de la Rivière Blanche
  - Sous-comité des jardins et vergers communautaires
  - Sous-comité "Gym de Saint-Ulric"
- Comité des Loisirs
- Club des 50 et plus
- Comité des fermières
- Club de ski de fond et raquettes
- Conseil d'établissement de l'école
- Fabrique de Saint-Ulric
- Théatre du vieux garage
- Sport équestre de la Matanie
- Comité culturel (comité 150ème)
- Comité de Balle donnée de Saint-Ulric
- Comité du journal L'Ulricois

Constats et diagnostic

Forces

- Territoire varié
- Communication :Nouveau site internet municipal et journal local l'Ulricois
- Milieu rassembleur et ouvert
- Table inter-organismes
- Organismes dynamiques et déterminés à développer
- Municipalité investit dans les loisirs, la sécurité et l'écoute de sa population.
- Plusieurs reconnaissances publiques (accréditations « municipalités Amis des Enfants », « À pied, à vélo ville active », Fleurons du Québec de niveau 3)
- École, service de garde et garderies
- Épicerie

Faiblesses

- Manque de place pour accueillir les ainés sedentaires et répondre à leurs besoins
- Peu de terrains constructibles
- Besoin d'une salle communautaire de 200 places et plus
- Manque de main d'œuvre locale

Opportunités

- Nature (sentiers de marche, de ski de fond et raquettes, plages, lacs, rivières, forêts)
- Tourisme (halte routière, parcs avec services, village pittoresque)
- Parcs attractifs
- Variétés des cultures agricoles

Défis à relever

- L'eau potable
- Attraction des jeunes après leurs études
- Conserver et augmenter les services de proximité
- Attractivité de nouvelles familles
- Développement économique

Où serons-nous en 2022 ?

ÉNONCÉ DE VISION STRATÉGIQUE

Famille

- Développer des **services et activités adaptés**
- **Rétention des familles** et des enfants installés dans la municipalité
- **Attractivité** de nouvelles familles
- Promouvoir de **saines habitudes de vie**
- **Conserver les accréditations obtenues** dans le cadre du développement de notre municipalité envers les familles et leur environnement : « Municipalité Amie des Enfants » en 2018, « À pied, à vélo, ville active » en 2017, « Fleurons du Québec » en 2018
- Renforcer le **lien intergénérationnel**
- Entretenir les relations avec les **organismes** et les **partenaires locaux et régionaux**

Concertation

- **Les ainés se doivent d'être inclus pour améliorer la vie démocratique et mettre en place une vision commune.**

Aînés

- **Favoriser le Vieillissement actif :** (implication bénévole, participation aux activités récréatives, soutien aux projets novateurs, démarche de saines habitudes de vie,...) présentant des répercussions positives sur la santé et la qualité de vie des ainés
- **L'amélioration de la qualité de vie :** l'habitat, le transport, la santé et les relations sociales sont tous des éléments jouant un rôle significatif quant à la perception que nos citoyens ont de leur qualité de vie.
- **Entretenir lien intergénérationnel :** c'est un enjeu important en matière de cohabitation et de cohésion sociale.
- **L'Accessibilité :** afin de profiter des améliorations de structures, des activités ou de services issus souvent des programmes financiers, ou d'initiatives du milieu, les aînés doivent d'abord et avant tout y avoir accès et on doit prendre en compte les limitations individuelles.

Comment atteindre **ce que nous souhaitons** d'ici 5 ans ?

PLAN D'ACTION 2018-2019

1

COMMUNICATION, INFORMATION

OBJECTIF 1	Favoriser une meilleure circulation de l'information concernant les initiatives citoyennes, les services municipaux et les organismes locaux de manière à rejoindre les différentes générations de citoyens			
	MOYENS D'ACTION	**ÉCHÉANCIER**	**PARTENAIRES**	**BUDGET**
	A › Maximiser l'utilisation du site web de la municipalité (lien vers les organismes, calendrier mis à jour régulièrement, tourisme, activités, services,...) et de la page facebook « Loisirs St-Ulric » A F	Court terme	› Employés municipaux › Webmestre	$$
	B › Avoir une page réservée aux publications des jeunes de l'école et une autre aux aînés dans le journal l'Ulricois A F	Court terme	› l'Ulricois › l'école Mrg Belzile › le club des 50 et +	
	C › Avoir un affichage plus visible pour mieux partager l'information envers les résidents et les touristes (Babillards près des boites postales, au parc des rives, lac Minouche, lac des îles,..) A F	Moyen terme	› Municipalité › Comité de développe-ment	$$

Ressources financières

**$** : moins de 1 000$ **$$** : moins de 10 000$ **$$$** : plus de 10 000$

Échéancier

Court terme : moins de 1 an **Moyen terme** : moins de 3 ans **Long terme** : moins de 5 ans

A Actions prioritaires en faveur des **aînés**

F Actions prioritaires en faveur des **familles**

2

LOISIRS, SPORTS ET CULTURE

OBJECTIF 2	Promouvoir une offre diversifiée d'activités récréatives, sportives et culturelles accessibles et rassembleuses			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
	A › Agrandissement du pavillon des loisirs pour en faire un local multifonctionnel pouvant accueillir différents types d'activités (salle de gym, spectacle, repas communautaires, activités de sports, loisirs ou culturelles) A F	Moyen terme	› Municipalité de Saint-Ulric	$$$
	B › Rénover le bâtiment près de la patinoire pour en faire en espace de stockage pour les organismes	Moyen terme	› Municipalité › Comité de développement	$$$
	C › Valoriser notre accès au fleuve (rampe de mise à l'eau, plage) et favoriser le développement d'activités nautiques (lieu d'entreposage, location kayak, services) F	Long terme	› Entreprise privée › Municipalité	$$$
	D › Sentiers pédestres : Améliorer les sentiers existants (promenade côtière, chemin de randonnée du ski de fond) et en créer de nouveaux (anneau autour du parc intergénérationnel et terrain des loisirs,..) A F	Long terme	› Municipalité › Club de ski de fond et randonnée	$
	E › Soutenir une offre de cours de musique et d'arts orientée en priorité sur les jeunes (locaux gratuits, aide à la promotion) F	Long terme	› Municipalité › Comité des loisirs	
	F › Agrandir le terrain de pétanque actuel et ou en faire un nouveau dans le bas du village A	Moyen terme	› Municipalité › Club des 50 +	$$

3

PARC, EMBELLISSEMENT ET PATRIMOINE

	Préserver et mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel de Saint-Ulric			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
OBJECTIF **3.1**	**A ›** Concevoir un circuit patrimonial de la municipalité (audio, avec panneaux, avec guide ?) comprenant des témoignages d'aînés racontant les lieux historiques et patrimoniaux du village A F	Court, moyen terme	› Municipalité › Comité du 150ème › Comité de dvpt	$$
	B › Développer des activités aux parcs 4 saisons (création de glissades, chemin de glaces, éclairage l'été au terrain de soccer et basket,..) F	Court, moyen terme	› Municipalité › Comité des loisirs	$$
	C › Obtenir l'accréditation des fleurons du Québec en sollicitant la population à l'embellissement du village en plus d'une expertise municipale A F	Moyen terme	› Municipalité › Population	$$$
	D › Organiser une consultation public pour réfléchir sur une utilisation plus large de l'église et du presbytère afin de les conserver (activité communautaire, spectacle, ..) A F	Long terme	› Municipalité › Fabrique › Fermières › Autres comités	$
	Favoriser l'accès aux parcs de la municipalité			
OBJECTIF **3.2**	**A ›** Permettre d'avoir accès aux parcs en toutes saisons (déneigement régulier de l'accès par la rue des Près,..) A F	Court terme	› Municipalité	$
	B › Créer un accès piétons du centre du village au terrain des loisirs (accès de la chocolaterie au terrain des loisirs par un sentier boisé) A F	Court terme	› Municipalité › Propriétaire de la chocolaterie	$$

150
Mai
D L M M J V S

4

VIE COMMUNAUTAIRE ET LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

OBJECTIF 4.1	Favoriser la participation des familles et des aînés à la vie communautaire de façon à renforcer les liens et à développer des réseaux d'entraide			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
	A › Initier des activités de loisirs pour aînés (activités intergénérationnelles notamment) en ciblant en particulier les personnes qui habitent seules ou en résidence (A)	Long terme	› Municipalité › Comités des loisirs › Club des 50 + › Chorale	$
	B › Permettre aux aînés qui le souhaitent de partager au moins un dîner par mois avec les élèves de l'école (à l'école ou à la salle des 50 et +) (A)	Court, moyen terme	› École Mgr Belzile › Municipalité (coordonnateur) › Club des 50 +	$$
	C › Accentuer l'utilisation de la salle des loisirs comme lieu de rassemblement intergénérationnel (goûters et activités intergénérationnelles) (A) (F)	Moyen terme	› Municipalité (animatrice) › Comité des loisis	$$
	D › Organiser des fêtes du 150ème pour l'ensemble de la population et avec tous les organismes et citoyens volontaires. (A) (F)	Court terme	› Comité 150ème › Municipalité › Tous les organismes et citoyens	$$$

Ressources financières

**$** : moins de 1 000$ **$$** : moins de 10 000$ **$$$** : plus de 10 000$

Échéancier

Court terme : moins de 1 an **Moyen terme** : moins de 3 ans **Long terme** : moins de 5 ans

(A) Actions prioritaires en faveur des **aînés**

(F) Actions prioritaires en faveur des **familles**

	Favoriser le bien-être des ainé(es)			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
OBJECTIF **4.2**	**A ›** Réalisation du projet d'une résidence pour aînés dans la municipalité (A)	Moyen terme	› Municipalité › Comité résidence › Comité de développement	$$$
	B › Être à l'écoute des demandes des ainé(es) et les soutenir dans la réalisation de leur projet au niveau logistique et administratif (recherche et écriture de subventions, logistique organisationnelle des travaux, animation de réunions,...) (A)	Long terme	› Municipalité › Club des 50 +	$
	Augmenter la reconnaissance des organismes et des bénévoles			
OBJECTIF **4.3**	**A ›** Par l'organisation 3 fois par an d'une table des organismes pour faire connaître les actions de chacun	Court terme	› Municipalité	
	B › Par le maintien et l'enrichissement de la fête des bénévoles et des nouveaux arrivants (+ naissances?) (F)	Long terme	› Comité de développement	
	C › En faisant connaître les actions (ou continuer à le faire) des organismes dans le journal, le site internet, ...	En continu	› l'Ulricois › Organismes	$$$

5

ENVIRONNEMENT

OBJECTIF 5	Sensibiliser aux enjeux environnementaux			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
	A › Organiser une collecte de déchet intergénérationnelle à chaque année (A)	Court terme	› Municipalité	$
	B › Mettre des bacs de recyclage dans les lieux publics (parcs, abords de la plage)	Court terme	› Municipalité › Comité de développe-ment	$$
	C › Produire des panneaux dessinés par les enfants du village pour promouvoir le respect de l'environnement (F)	Long terme	› École › Municipalité › Comité dvpt et loisirs	$
	D › Collecte de matieres recyclables : lieu de collecte des cartouches d'encres (salle des loisirs ou municipalité)	Long terme	› Municipalité	$

Ressources financières

**$** : moins de 1 000$ **$$** : moins de 10 000$ **$$$** : plus de 10 000$

Échéancier

Court terme : moins de 1 an **Moyen terme** : moins de 3 ans **Long terme** : moins de 5 ans

(A) Actions prioritaires en faveur des **aînés**

(F) Actions prioritaires en faveur des **familles**

6

SANTÉ, SÉCURITÉ ET SERVICES SOCIAUX

OBJECTIF 6.1	Assurer un environnement sécuritaire et sécurisant pour les aînés et les familles			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
	A › Amélioration de l'éclairage (parc inter, route centrale,..) pour assurer la sécurité des piétons et des cyclistes A F	Moyen, long terme	› Municipalité	$
	B › Sensibiliser les usagers piétons et cyclistes sur les règles de sécurité aux abords des routes (visibilité, sens de la marche,..) A F	Court terme	› Municipalité	$
	C › Continuer de développer un environnement favorable aux déplacements actifs issu de la politique « À pied à vélo ville active » (nouveaux trottoirs, panneaux, raques à vélos, ...) A F	Court terme	› Municipalité	$

Ressources financières

**$** : moins de 1 000$ **$$** : moins de 10 000$ **$$$** : plus de 10 000$

Échéancier

Court terme : moins de 1 an **Moyen terme** : moins de 3 ans **Long terme** : moins de 5 ans

A Actions prioritaires en faveur des **aînés**

F Actions prioritaires en faveur des **familles**

	Faciliter l'accès aux services offerts à la population par les ressources locales en matière de santé, de sécurité et de services sociaux			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
OBJECTIF **6.2**	**A ›** Disposer de locaux en location réservés pour des ressources professionnelles (coop de santé, médecin, travailleur social, orthophoniste,..) A F	Long terme	› Municipalité	$$
	B › Inclure un comptoir-pharmacie accessible à la population dans la municipalité (idéalement à la résidence pour ainé-e-s) A	Long terme	› Municipalité	$
	C › Faire connaître les services de santé à domicile à la population A	En continu	› Municipalité	
	Promouvoir la santé et favoriser l'adoption de saines habitudes de vie par les différentes générations de citoyens			
OBJECTIF **6.3**	**A ›** Offrir des activités de sports et loisirs diverses et pour tout âge (salle de gym, activité 0-5 ans, ...) F	Moyen, long terme	› Municipalité › Comité gym St-Ulric › Comité des loisirs › Initiatives privées	$
	B › Aménager un parcours d'exercices extérieur pour adultes et aînés A F	Long terme	› Municipalité › Club des 50 et +	$$$
	C › Aménager un circuit en poussière de pierre favorisant la pratique sécuritaire de la marche, de la course et du vélo au terrain des loisirs et au parc intergénérationnel A F	Moyen terme	› Municipalité › Club des 50 et +	$$

7

FAMILLE-ENFANTS

OBJECTIF **7.1**	**Développer mesures de conciliation famille-travail**			
	MOYENS D'ACTION	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	BUDGET
	A › Organiser un service de camp de jour pendant la relâche F	Court terme	› Municipalité	$
OBJECTIF **7.2**	**Valoriser la jeunesse et les actions envers les jeunes**			
	A › Assurer le développement et l'enrichissement du camp de jour (camp à thèmes, encadrement,..) F	Court terme	› CISSS › Municipalité › COSMOSS	$
	B › Développer des activités psycho-motrices pour les 2-5 ans sur une base régulière F	Long terme	› Municipalité	$$
	C › Renouveler notre accréditation « Municipalité Amis des Enfants » en 2020 F	Long terme	› Municipalité	$
	D › Créer un conseil municipal jeunesse ou des représentants jeunesse pour valoriser leurs idées faire des projets adaptés à leurs besoins F	Long terme	› Municipalité › École Mgr Belzile	

Ressources financières

**$** : moins de 1 000$ **$$** : moins de 10 000$ **$$$** : plus de 10 000$

Échéancier

Court terme : moins de 1 an **Moyen terme** : moins de 3 ans **Long terme** : moins de 5 ans

A Actions prioritaires en faveur des **aînés**

F Actions prioritaires en faveur des **familles**

Cette politique est issue du travail du comité de pilotage citoyen et du chargé de projet. Les objectifs énoncés et les moyens d'actions proposés sont basés sur les propositions de la consultation publique, sur les reflexions de la précedente politique famille-ainés et sur les sondages réalisés auprès de differentes categories de la population Ulricoise.

Pourquoi une **politique des familles et des aînés ?**

La politique des familles et des aînés est à la fois une volonté et un engagement de votre municipalité pour :

- Mieux comprendre les réalités des familles et des aînés de notre communauté
- Choisir ensemble nos actions en faveur des familles et des aînés
- Retirer le maximum des ressources rares et les diriger vers des cibles optimales
- Mobiliser les familles et les aînés autour d'objectifs clairs
- Appuyer nos demandes d'aide financière pour la réalisation de projets concrets
- Penser et agir intergénérationnel

Comité de travail

ÉLUS(-ES) ET CITOYENS(-NES) DE SAINT-ULRIC

- Annie Bernier, conseiller municipal et responsable des questions familiales et aînés (RQFA)
- Yann Guillon
- Julie Bérubé
- Chantal Poirier
- Richard Lamarre
- Monique Bourque
- Madeleine Desrorsiers
- Olivier Garot, chargé de projet

Graphisme : Caroline Turbide, graphiste