



Plan d'action 2021-2022

Développement économique Matanie



Développement Économique Matanie

Nos orientations et nos stratégies

Développement économique

1) Le milieu des affaires soutenu

- Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable
- Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

2) Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

- Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation
- Renforcer la culture entrepreneuriale
- Anticiper les tendances et les enjeux

Développement touristique

3) Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

- Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique
- Déployer des stratégies de mise en marché
- Renforcer le maillage des acteurs et actrices de l'industrie

Marketing territorial

4) Attractivité et rétention



- Assurer le rayonnement de La Matanie
- Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'oeuvre

5) La collaboration : moteur de développement et de croissance

- Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale



Le milieu des affaire soutenu

Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Instaurer une structure et une culture organisationnelle efficaces</p> <p>Constituer l'équipe de conseillers et conseillères</p> <p>Se doter d'outils de gestion</p> <p>Être connu et reconnu par les entrepreneurs et les partenaires</p> <p>Consolider notre savoir-faire en lien avec les secteurs clés de l'économie de La Matanie et les secteurs émergents</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Définir et mettre en place la structure et la culture organisationnelles ✓ Embaucher les ressources ✓ Instaurer les mécanismes d'évaluation interne dans une perspective d'amélioration continue ✓ Développer et instaurer des mécanismes de suivi et d'évaluation des projets ✓ Promouvoir les services dispensés et les fonds disponibles via les différentes plateformes de DEM ✓ Développer une cartographie des PME afin de les connaître ✓ Implanter un Système d'information client ✓ Participer à des activités visant l'acquisition de connaissances en lien avec nos secteurs clés, les secteurs en émergence et nos domaines d'expertise ✓ Organiser une conférence de presse pour présenter les services et les fonds ✓ Réaliser un bilan de la première année d'opération 	 Juin-sept. Juin Été 2021 Été 2021 C C Juillet C Juin 2021 Juin 2022	 DG/DA DG/DA/DA DA AA DG/DA/DDT DA/AA T DG/AA DG/DA/DDT	<p>Une structure et une culture organisationnelles efficace</p> <p>Les ressources humaines sont embauchées</p> <p>Des outils de gestion adaptés aux besoins</p> <p>Mécanismes d'évaluation interne opérationnels</p> <p>Les projets sont suivis et évalués</p> <p>Les services dispensés et les fonds sont connus.</p> <p>Le niveau de connaissances sur les PME et les différents secteurs d'activité est accru.</p> <p>Une conférence de presse a eu lieu pour présenter l'équipe, les services et les fonds</p> <p>Un bilan de l'an I effectué et déposé au Conseil d'administration</p>	<p>80% des emplois maintenus (rétention des employés)</p> <p>85% de taux satisfaction de l'efficacité des outils de gestion</p> <p>85% de taux de satisfaction des mécanismes de suivi et d'évaluation</p> <p>250 visites sur les plateformes de DEM</p> <p>Cartographie des PME</p> <p>Système d'information client</p> <p>100% des employés ont participé à des activités d'acquisition de connaissances</p> <p>Conférence de presse</p> <p>Bilan de l'an I</p>	N/A



Le milieu des affaires soutenu

Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Être proactif dans le suivi des projets de nature économique	*	 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Offrir des services conseils et un accompagnement durant toutes les phases de cycle de vie de l'entreprise 	C	 CD	Un service-conseil adapté aux besoins des entrepreneur.es	80% de taux de satisfaction de la clientèle à l'égard des services reçus	
Soutenir les entrepreneur.es dans leur prise de décision stratégique	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Être présent au sein des entreprises pour accentuer le service conseil personnalisé ✓ Faciliter le financement en lien avec les divers fonds 	C	DG/CD	Des entreprises accompagnées et soutenues financièrement	25% des entreprises rencontrées individuellement	
Valoriser différentes formes d'entrepreneuriat	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collaborer avec les organismes et ministères afin de faciliter l'accès à l'ensemble des informations, ressources, programmes et services existants qui leur sont destinées pour optimiser leur processus, leur croissance et saisir les opportunités ✓ Soutenir la relève entrepreneuriale ✓ Soutenir les travailleurs autonomes ✓ Inciter les entreprises à entamer un diagnostic numérique ✓ Informer les entreprises des moyens existants pour réaliser un virage numérique 	C	DG/DA/CD	Une caractérisation des programmes offerts auprès de nos partenaires et diffusion auprès des entreprises par secteur d'activités Une croissance globale des référencements à des partenaires ou à des organismes de développement	70 promoteurs accompagnés 50 projets financés 25 référencements aux organismes de développement et ministères 20 entreprises ayant réalisé un diagnostic numérique 15 entreprises qui ont pris le virage numérique	70% des tâches de deux ressources



Le milieu des affaire soutenu

Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ
Être proactif dans le suivi des projets de nature économique	*	 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participer à la mise en place d'un pôle d'excellence en créativité numérique (formation, recherche, innovation et création d'emplois) 	 Un pôle d'excellence en créativité numérique implanté	Pôle d'excellence en créativité numérique crée	20% des tâches d'une ressource
Soutenir les entrepreneurs dans leur prise de décision stratégique	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir la consolidation des entreprises de l'économie créative 	L'économie mauve soutenue	5 entreprises/organismes liés à l'économie mauve soutenues	
Valoriser différentes formes d'entrepreneuriat	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explorer, avec les agriculteurs, la meilleure formule pour développer, transformer et commercialiser les produits locaux 	Des solutions pour le développement, la transformation et la commercialisation des produits locaux	Rapport des solutions pour la transformation et la commercialisation des produits locaux élaboré	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collaborer, avec nos partenaires, à accroître le taux d'occupation des espaces commerciaux et manufacturiers ✓ Soutenir les municipalités dans la création de parcs d'affaires et de parcs industriels légers 	Une plus grande occupation des espaces commerciaux et manufacturiers Municipalités soutenues dans la création d'espace d'affaires et de parcs industriels légers	Diminution de 5% d'occupation des espaces commerciaux et manufacturiers 10% des municipalités soutenues	



Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Assurer la complémentarité des acteurs et des actrices dans l'identification des enjeux et la recherche de solutions novatrices	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Créer un projet pilote visant la mise en place d'une table sectorielle de concert'action (secteur à déterminer) ✓ Collaborer aux diverses activités de concertation locale, régionale et nationale ✓ Participer au développement de pratiques et d'outils permettant de stimuler l'innovation ✓ Soutenir les entreprises dans l'élaboration de stratégies novatrices en gestion des ressources informationnelles, humaines, matérielles et financières ✓ Encourager la R et D pour innover dans les services et les produits offerts ✓ Soutenir les entreprises afin qu'elles profitent des crédits d'impôts et/ou subvention en R et D 	 Janv.- mai	 DA/ CD	<p>Une table sectorielle de concert'action est mise en place</p> <p>Les acteurs et les actrices sont mobilisés à la recherche de solutions</p> <p>Participation active des membres de l'équipe aux activités de concertation</p> <p>Des pratiques et des outils novateurs sont mis à la disposition des entreprises</p> <p>Les entrepreneurs sont accompagnés dans la mise en place de stratégies novatrices</p> <p>Les entreprises sont sensibilisées à la R et D et l'intègrent dans leurs pratiques</p>	<p>Un table sectorielle de concert'action</p> <p>10 activités de concertation</p> <p>5 pratiques développées et appliquées par les entreprises</p> <p>5 outils développés et mis en application</p> <p>15 entreprises ayant intégré la R et D</p>	15% des tâches d'une ressource



Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Renforcer la culture entrepreneuriale

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Stimuler le développement et le transfert de compétences entrepreneuriales	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifier des mentors ✓ Mettre en place des cellules de mentorat/co-développement 	 C C C	 DG/DA/CD DA/CD	<p>Des mentors sont identifiés et mobilisés</p> <p>Des cellules de mentorat et/ou de co-développement sont mises en place</p>	<p>5 cellules de mentorat/co-développement</p> <p>2 liens entre les entreprises et le milieu académique</p>	5 % des tâches d'une ressource
Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Faciliter la création de liens entre les entreprises et le milieu académique ✓ Explorer, en collaboration avec les institutions d'enseignement, les possibilités d'intégration et/ou de renforcement de la culture entrepreneuriale aux programmes de formation 	C Janvier-mai	DA/CD DA/CD	<p>Des liens sont établis entre les entreprises et des institutions d'enseignement</p> <p>Des pistes de solution sont identifiées pour intégrer et/ou renforcer l'entrepreneuriat auprès des jeunes</p>	<p>Rapport des pistes de solutions élaboré</p>	



Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Anticiper les tendances et les enjeux

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Assurer une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités de développement	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative à la situation des secteurs d'activités économiques de notre milieu 	 C	 DG/DA DDT/CD	<p>Mécanismes de veille stratégique implantés et testés</p> <p>Mécanismes de diffusion interne et externe de l'information implantés</p> <p>Un enquête interne et externe est réalisée pour évaluer l'efficacité des mécanismes de veille stratégique et de diffusion de l'information</p>	<p>100 envois ciblés d'informations</p> <p>Taux d'ouverture de 50% des courriels d'information transmis aux entreprises</p> <p>80% de taux de satisfaction à l'égard de la pertinence des informations diffusées</p>	
Faciliter l'accessibilité de l'information pour les entreprises ciblées	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie des opportunités d'affaires ✓ Assurer une vigie relative aux programmes de financements disponibles pouvant agir comme levier de développement. ✓ Instaurer des mécanismes de diffusion de l'information à l'interne et à l'externe (auprès des entreprises) ✓ Conduire une enquête interne et externe portant sur l'efficienne des mécanismes de diffusion et de la pertinence des informations 	<p>C</p> <p>C</p> <p>C</p> <p>Juin-sept.</p> <p>mars</p>	<p>DG/DA/ DDT/CD</p> <p>DG/DA/ DDT/CD</p> <p>DA</p> <p>DA</p>		<p>5 % des tâches d'une ressource</p>	



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Offrir les conditions favorables et les ressources financières aux promoteurs	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sonder les entreprises et organismes sur leurs besoins et les projets en cours ou à venir 	 Sept.-Nov.	 CD	<p>Les résultats du sondage permettent de bien saisir les besoins et les projets.</p>	75% des entreprises sondées	60% des tâches d'une ressource
Assurer une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités en développement touristique	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explorer la possibilité de créer un fonds local dédié au développement touristique ✓ Soutenir et accompagner les entreprises dans leur projet de développement 	Sept.-Nov. C	DG/ DDT/ DDT/ CD	<p>Les paramètres sont définis pour le fonds dédié au développement touristique.</p>	40 entreprises soutenues	
Faciliter l'accessibilité de l'information pour les entreprises et organismes ciblés	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative aux opportunités d'affaires, programmes de financements, besoins et attentes des clientèles touristiques 	C	DDT/ CD	<p>Les entreprises sont soutenues dans toutes les phases de leur projet.</p>	75 emplois créés	
Accentuer le développement du tourisme d'affaires	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en place de mécanismes de diffusion de l'information interne et externe (auprès des entreprises) ✓ Rencontrer les associations et organismes locaux pour les informer et les accompagner dans le démarchage d'événements et de congrès ✓ Participer aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires de Montréal et de Québec avec l'Association Tourisme d'affaires Québec 	Juillet	DA/ DDT CD	<p>Création de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois.</p> <p>Augmentation des connaissances (opportunités d'affaires, programmes de financement, besoins et attentes de la clientèle)</p>	Fonds dédié au tourisme	
			Sept.-avril		<p>Les entreprises sont soutenues dans toutes les phases de leur projet.</p>	5 organismes rencontrés	
			Mars	DDT/ CD	<p>Augmentation des retombées économiques</p>	20 contacts effectués aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires	
						10 suivis effectués suite aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires	
						75% du taux d'occupation des établissements d'hébergement	



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Appuyer des initiatives structurantes et développer de nouveaux marchés	*	✓ Accompagner le groupe promoteur pour l'organisation et la mise en place d'une infrastructure pour le marché public	 C	 DDT	Émergence de nouveaux produits et d'expériences novatrices	5 rencontres avec le groupe promoteur du marché public
Attirer des investisseurs complémentaires à l'offre actuelle	*	✓ Collaborer à la modernisation du Vieux-Port, du barachois de Matane et à la planification des travaux de reconstruction du barrage et de la passe migratoire	C	DDT	Réduire les effets de la saisonnalité	5 rencontres avec les promoteurs
		✓ Appuyer le développement du ski hors-piste	C	DDT/CD	Rendre davantage accessible tout le territoire de La Matanie	Une activité de ski hors-piste
		✓ Favoriser et soutenir les activités de diversification sur le TNO de la Rivière-Bonjour et les municipalités rurales	C	DDT/CD		5 activités sur le TNO de la rivière Bonjour et des municipalités rurales
		✓ Explorer les pistes de solution pour accéder à la réserve faunique de Matane	Nov.-mars	CD		Rapport des pistes de solution pour accéder à la réserve faunique



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Améliorer l'expérience client	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir les entreprises dans le virage numérique (site web, réseaux sociaux, gestion des avis et commentaires des clients) ✓ Mener une enquête sur le web pour relever les meilleures pratiques des entreprises et partager l'information ✓ Offrir de la formation sur le marketing personnalisé et l'analyse des données collectées sur le web pour cibler les contenus et les offres destinées aux clients ✓ Collaborer à l'organisation de cohortes de formation en service client ✓ Promouvoir l'adhésion à la certification Qualité Tourisme Gaspésie (QTG) ✓ Mesurer la satisfaction de la clientèle à toutes les étapes de leur parcours ✓ Organiser une tournée de familiarisation du territoire pour les ressources du bureau d'accueil touristique 	 C	 CD	<p>Une expérience client de qualité offerte aux visiteurs de La Matanie</p> <p>La clientèle touristique fidélisée</p> <p>Différenciation et démarcation à l'égard de la concurrence</p> <p>Augmentation de la connaissance du territoire des intervenants de première ligne et le nombre d'ambassadeurs touristiques</p>	<p>25 entreprises soutenues 10 entreprises de plus présentes sur les réseaux sociaux</p> <p>Portrait des meilleures pratiques sur le web</p> <p>80% des entreprises participent aux formations et à la tournée</p> <p>75% des entreprises participent à la tournée</p> <p>25 entreprises accompagnées pour obtenir la certification QTG</p> <p>Rapport des résultats du sondage</p>	N/A
			<p>Jun-octobre</p>	CD			
			<p>Nov.-mars</p>	DDT/CD			
			<p>Jun</p>	DDT/CD			
			<p>C</p>	DDT/CD			
			<p>C</p>	CD			
			<p>Jun</p>	P			



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Définir nos clientèles cibles Poursuivre et accentuer la présence de Tourisme Matane sur le web et les réseaux sociaux	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documenter les profils types des clients (personas marketing) ✓ Actualiser le sondage utilisé au BAT ✓ Développer et instaurer un système de planification pour la gestion en équipe des réseaux sociaux et publications ✓ Développer des articles de contenu sur le blogue ✓ Partager sur Instagram nos images et vidéos, créer des stories et reposter le contenu et les publications pertinentes des autres utilisateurs ✓ Favoriser le <i>drive-to-web</i> dans les contenus diffusés sur les réseaux sociaux ✓ Organiser des concours sur notre page Facebook 	 C	 CD/P	Amélioration de l'attractivité de la destination touristique	200 abonnés de plus à la page Facebook et Instagram	N/A
			Juin Juillet-sept.	P CD	Rétention de nouveaux touristes et les fidéliser	250 visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube	
			C	CD/P	Des outils créatifs et attractifs mis en ligne	600 participants aux concours	
			Juin-sept.	CD/P	Des concours organisés pour attirer la clientèle		
			C	CD/P			
			C	CD			
			C	CD			



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Se doter d'outils de promotion efficace en adéquation avec l'image de marque de la Matanie	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gérer le site web de Tourisme Matane et autres outils et publications touristiques ✓ Mettre à jour le site web de Tourisme Matane ✓ Évaluer le partenariat avec le CLD de la Haute-Gaspésie pour la promotion hivernale dans le magazine Chic-Chocs ✓ Recenser et documenter l'offre touristique ✓ Évaluer la performance et la pertinence des outils de promotion actuels ✓ Développer les offres de visibilité web pour la vente de publicité auprès des entreprises 	 C Nov.-janv. Juin-août C Nov.-janv. Nov.-mars	 CD CD/P CD/P DDT/CD DDT/CD CD	Une gestion efficace du site web de Tourisme Matane Site web de Tourisme Matane actualisé Promotion hivernale accentuée Offre touristique recensée et documentée Les outils de promotion analysés Une offre de visibilité attractive pour les entreprises	Site web opérationnel Partenariat avec le CLD de La Haute-Gaspésie Rapport sur l'offre touristique 5% de plus de ventes de publicité par rapport à 2020	N/A



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Planifier et organiser l'accueil touristique</p> <p>Assurer la gestion des opérations du bureau d'accueil touristique</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Préparer l'ouverture du lieu d'accueil (incluant l'embauche du personnel et la formation) ✓ Assurer la gestion des opérations ✓ Déployer le concept d'accueil touristique mobile (projet tricycle) ✓ Gérer les demandes d'information 	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Jun 2021</p> <p>Avril- juin 2022</p> <p>Avril- octobre</p> <p>Juin- oct.</p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>P</p> </div> </div>	<p>Lieu d'accueil touristique prêt pour la saison touristique</p> <p>Personnel embauché pour la saison et formé</p> <p>Gestion du personnel optimal</p> <p>Le projet tricycle est déployé dans les zones stratégiques</p> <p>Les demandes d'informations sont répondues avec diligence.</p>	<p>Lieu touristique ouvert à la date prévue</p> <p>90% rétention des ressources humaines</p> <p>Rapport des opérations</p> <p>Projet tricycle</p> <p>100% des demandes répondues en moins de 24 heures</p>	N/A



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Renforcer le maillage des acteurs et des actrices de l'industrie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Offrir des occasions de réseautage et de la formation pour les entreprises	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Déterminer les besoins en formation, coaching ou autre des entreprises et organismes ✓ Organiser un lancement de saison ✓ Organiser des activités de réseautage ✓ Renouveler et mettre en place une structure de concertation locale ✓ Implanter un mécanisme de suivi (table tourisme, comités spécifiques) ✓ Créer un réseau d'ambassadeurs locaux en vue de rejoindre l'association internationale des Greeters 	 Juillet-nov. Juin Oct-mars Oct.-mars Oct-mars Oct.-mars	 DDT/CD T DDT/CD DDT DDT DDT/CD	Favoriser les meilleures pratiques d'affaires Valorisation, attraction et rétention de la main d'œuvre Adhésion des acteurs à une vision commune du développement touristique du territoire Cohérence accentuée dans les actions de promotion Mécanismes de suivi instaurés Un réseau d'ambassadeurs créé Stimulation et création de liens d'affaires et de partenariats	3 occasions de réseautage 80% des entreprises participent aux activités Mécanisme de suivi 5 ambassadeurs Rapport des besoins de formation	N/A



Attractivité et rétention

Assurer le rayonnement de La Matanie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Se faire connaître, reconnaître, aimer et choisir</p> <p>Susciter l'intérêt de tous les groupes cibles (main-d'œuvre, personne/famille, tourisme, entrepreneurs, investisseurs)</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Établir un budget pour l'image de marque ✓ Décliner une image de marque forte, unique et porteuse ✓ Produire et déployer l'image de marque ✓ Adapter Matanie XP aux différentes cibles ✓ Élaborer, en partenariat avec la MRC de La Matanie, une stratégie pour arrimer la cible citoyenne avec les autres cibles ✓ Créer une banque d'images et de vidéos ✓ Établir un plan annuel d'initiatives de promotion ciblées en lien avec l'ensemble des clientèles 	<p> Juin</p> <p>Sept.-déc.</p> <p>Janv.-fév.</p> <p>Juin-fév.</p> <p>Sept.-oct.</p> <p>C</p> <p>Sept.-Nov.</p>	<p> DG/CA CA</p> <p>CA</p> <p>CA/DDT</p> <p>CA</p> <p>CA/DDT</p> <p>CA/DDT</p> <p>CA</p>	<p>Un budget établi pour le rayonnement de La Matanie</p> <p>Les cibles sont clairement définies</p> <p>Création d'une image de marque forte, unique et porteuse</p> <p>Élaboration d'un plan annuel</p> <p>Campagne promotionnelle déployée</p> <p>Le matériel multicanal est développé.</p> <p>Banque d'images et de vidéos constituée</p> <p>Plan annuel défini et partagé avec les partenaires</p> <p>Partenariat établi avec la MRC de La Matanie pour la cible citoyenne</p>	<p>Budget</p> <p>Image de marque</p> <p>Banque d'images et de vidéos</p> <p>Plan annuel</p>	N/A













Attractivité et rétention

Assurer le rayonnement de La Matanie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Prospecter des projets d'investissements d'emplois et de richesse générateurs	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir les activités de démarchage en vue de positionner La Matanie comme pôle attractif pour la tenue d'activités à caractère ponctuel et/ou comme terre d'accueil de projets de plus grande envergure ✓ Se doter d'une stratégie commune de démarchage national et international ✓ Élaborer une stratégie et un plan d'action annuel de participation à des missions et événements de promotion du territoire au national et à l'international 	 Sept.-juin Sept. Janv.	 DG/DA/DDT/CA DG/CA CA	Stratégie de démarchage établie Activités de démarchage soutenues Participation à des missions	5 activités de démarchage soutenu Stratégie de démarchage national et international 3 participations à des mission et/ou événements de promotions du territoire au national et à l'international	N/A



Attractivité et rétention

Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'oeuvre



Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ
<p>Développer des liens étroits avec les acteurs favorisant l'attraction et la conservation des talents dans l'écosystème entrepreneurial</p> <p>Soutenir le perfectionnement des compétences en gestion</p>	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mobiliser et assurer l'engagement des entreprises et des acteurs pour contrer la rareté de la main d'œuvre ✓ Réaliser le démarchage pour l'obtention de ressources financières afin de mettre en place un plan d'action efficace à la hauteur du défi de la rareté de la main-d'œuvre ✓ Mettre en place un Groupe-conseil d'entreprises 	 Juin-sept  DG/CA	<p>Engagement des entreprises pour contrer la rareté de la main-d'œuvre</p> <p>Mécanisme de communication</p>	15 entreprises mobilisées
	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mettre en place un Groupe-conseil de nouveaux arrivants ✓ Créer un groupe-test d'entreprises pour explorer différentes stratégies visant à contrer la rareté de la main d'œuvre ✓ Établir un plan d'intervention individuel par entreprise (du groupe-test) visant à assurer son engagement dans l'attraction et la rétention de main-d'œuvre. ✓ Élaborer des mécanismes de suivi et d'évaluation des plans d'intervention ✓ Encourager les entrepreneurs à implanter des nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines ✓ Soutenir les entreprises pour la reconnaissance des acquis et la formation du personnel 	 Juin-août  DG/CA  CA  CA  CA/CD  CA/CD  DA/CA  CD  CD  CD	<p>Organisation d'une concertation et d'une communication efficace entre les entreprises, les organisations de développement, le secteur communautaire, les maisons d'enseignement et les élus</p> <p>Groupes test et groupes conseils mis en place et accompagnés</p> <p>Augmentation de l'engagement des entreprises</p> <p>Financement obtenu</p> <p>Mesures des avancées, succès et apprentissages</p>	

La collaboration: moteur de développement et de croissance

Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Développer des liens étroits avec les organisations de développement et autres partenaires</p> <p>Renforcer le réseautage</p> <p>Collaborer aux tables de concertation</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participer aux activités de réseautage, aux tables sectorielles et aux comités de réflexion ✓ Développer des partenariats avec les ministères et autres acteurs et actrices du développement économique ✓ Repérer des investisseurs potentiels, évaluer leur intérêt et faciliter leur établissement ✓ Offrir un soutien à l'intégration et à l'accompagnement de nouveaux investisseurs ✓ Organiser un Rendez-vous des gens d'affaires 	 C C C C Avril-juin	 DG/DA/DDT/CV DG/DA DG/DDT/CA DG/DDT/CD T	<p>Partage au sein de l'équipe des activités de réseautage pour assurer une représentativité de DEM</p> <p>Des partenariats sont développés pour faciliter l'accueil et l'intégration des entrepreneurs</p> <p>Un système de repérage est mis en place</p> <p>Un soutien est dispensé pour intégrer et accompagner les nouveaux entrepreneurs</p> <p>Un rendez-vous des gens d'affaires est organisé</p>	<p>70% de taux de participation aux activités de réseautage</p> <p>5 partenariats développés</p> <p>3 nouveaux investisseurs</p> <p>80% de taux de participation au Rendez-vous des gens d'affaires</p>	N/A

Légende

	Échéancier
	Responsable
DG	Direction générale de DEM
DA	Directrice générale adjointe et du développement économique
DDT	Directrice du développement touristique
AA	Adjointe administrative
CD	Conseiller, conseillère en développement économique Conseiller, conseillère en développement touristique
CA	Conseiller, conseillère en attractivité
P	Préposé, préposée à l'accueil touristique
T	Tous et toutes
N/A	Non applicable
AEQ	Accès entreprise Québec

Conception, développement et rédaction : GAM Experts Conseils

www.gamconseils.com

Tous droits réservés : Développement économique de La Matanie